

Orderly

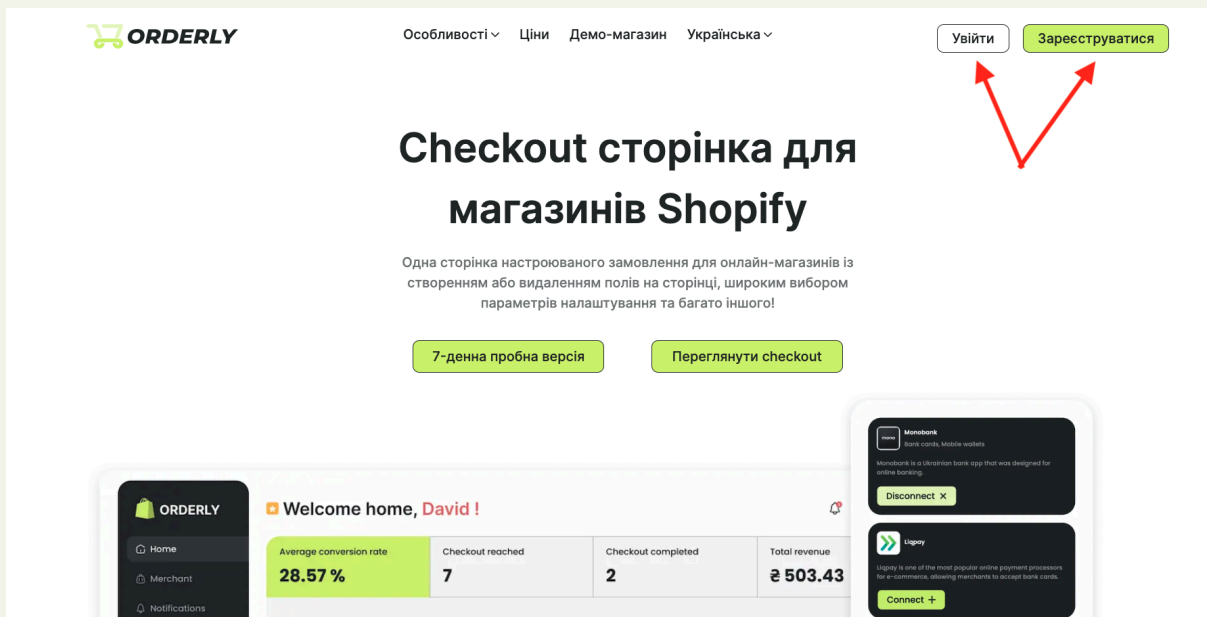
Інструкція

Зміст

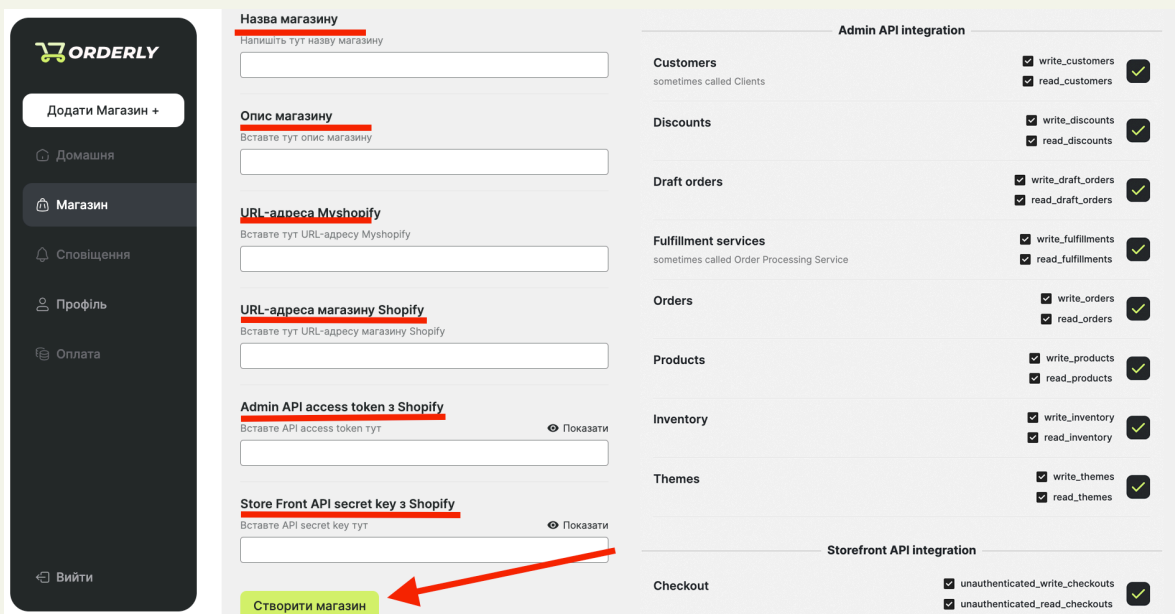
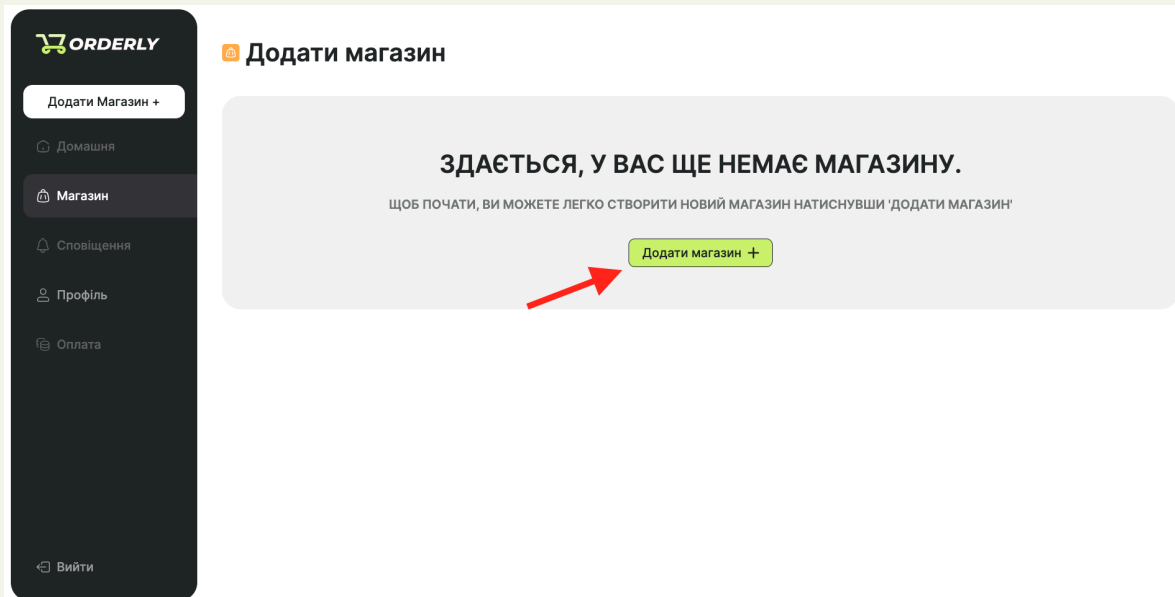
1. Реєстрація, підключення першого мерчанта	1
2. Опис сторінок інтерфейсу	10
3. Інтеграції	11
4. Чекаут (налаштування)	21
5. Оплата	30

1. Реєстрація, підключення першого мерчанта

1. На сторінці <https://orderly-app.io/> натискаємо Увійти або Зареєструватись



2. Відповідно створюємо акаунт Orderly або заходимо на існуючий
3. Після того як увійшли потрапляємо на акаунт підключення магазину (або переходимо в магазин -> додати магазин), натискаємо кнопку "Додати магазин +"

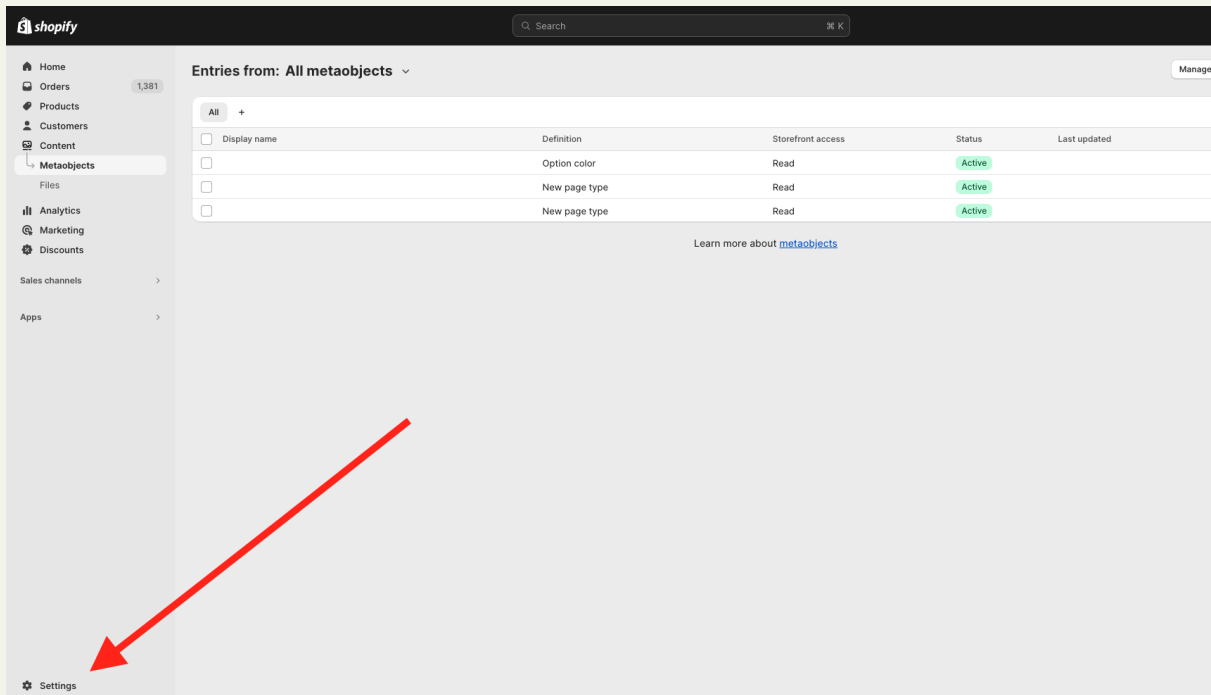


Після чого потрапляємо на сторінку створення аккаунту, де:

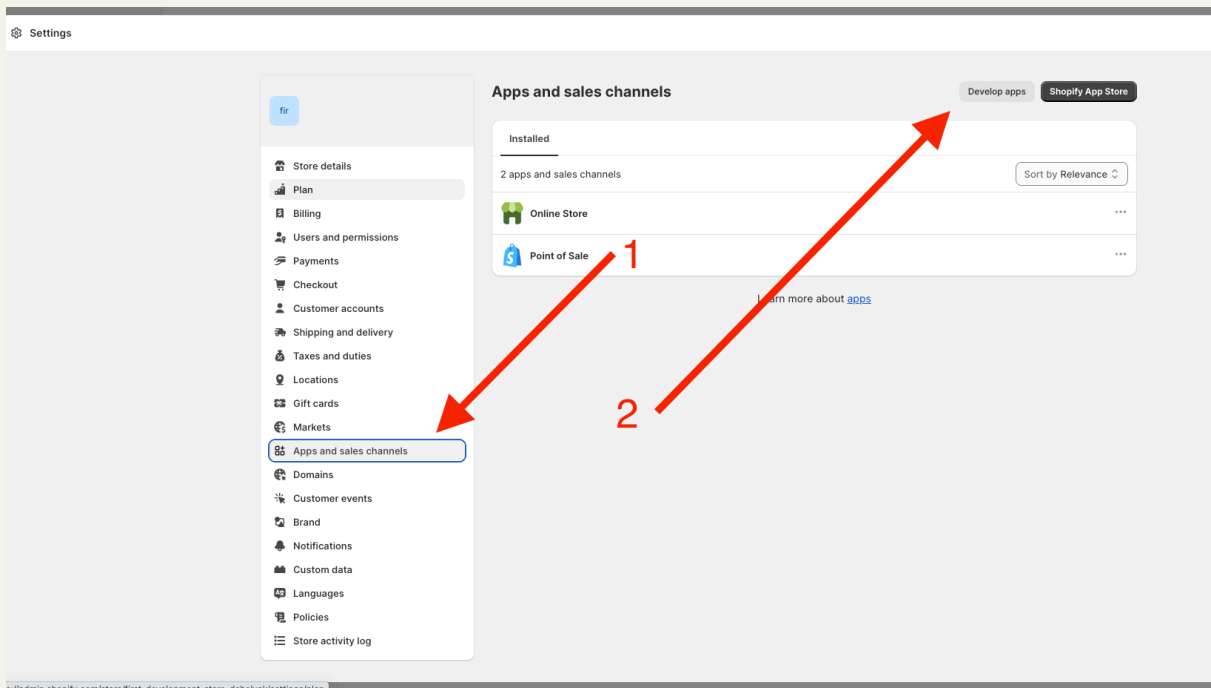
- Merchant title - коротка назва магазину (ідентифікатор по якому відрізнятимуться підключені магазини)
- Merchant description - опис магазину
- Myshopify url - посилання на магазин з myshopify в домені (напр. shop.myshopify.com) (можна дізнатися, з адмін сторінки shopify -> settings -> domains)
- Shopify store url - активний url магазину, на який потрапляють користувачі, якщо активний з myshopify в url, то вводити з myshopify (напр. shopstore.com або shop.myshopify.com)
- Admin API access token from Shopify - адмін API токен з shopify **(читати далі)**
- Store Front API secret key - Store Front API секретний ключ з shopify **(читати далі)**

Отримати Admin API access token та Store Front API secret key, вибрати правильні scopes

1) В адмін сторінці Shopify перейдіть у налаштування



2) Виберіть “Apps and sales channels” та вгорі натисніть кнопку “Develop Apps”



3) Натисніть “create an app”. Вікно може відрізнятися в залежності від того чи створювалися додатки раніше



Create a custom app

Integrate your store's data with external services or build a custom storefront. Apps are subject to the [Shopify API License and Terms of Use](#).

Create an app

Settings

- Store details
- Plan
- Billing
- Users and permissions
- Payments
- Checkout
- Customer accounts
- Shipping and delivery
- Taxes and duties
- Locations
- Gift cards
- Markets
- Apps and sales channels
- Domains
- Customer events
- Brand
- Notifications
- Custom data
- Languages
- Policies
- Store activity log

← App development

Create an app

Filter items

Sort

Not installed

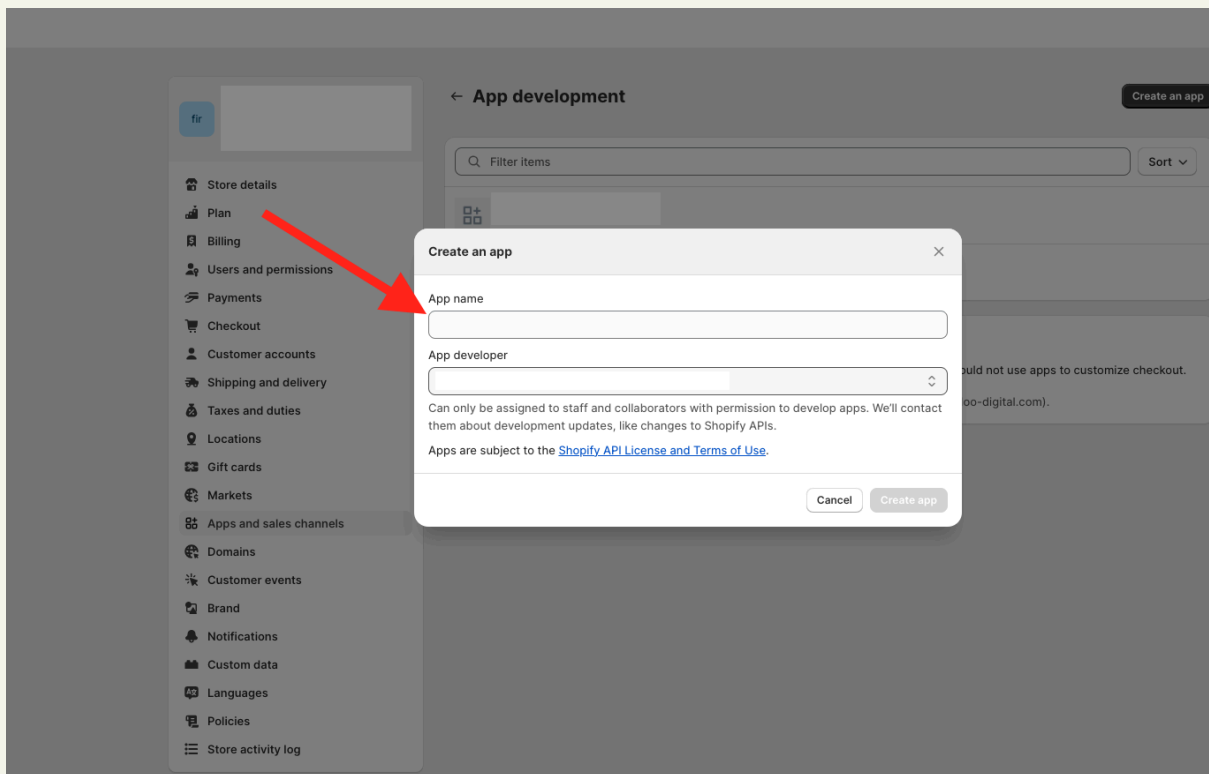
Develop apps with caution

All apps are subject to the [Shopify API License and Terms of Use](#). In addition, you should not use apps to customize checkout.

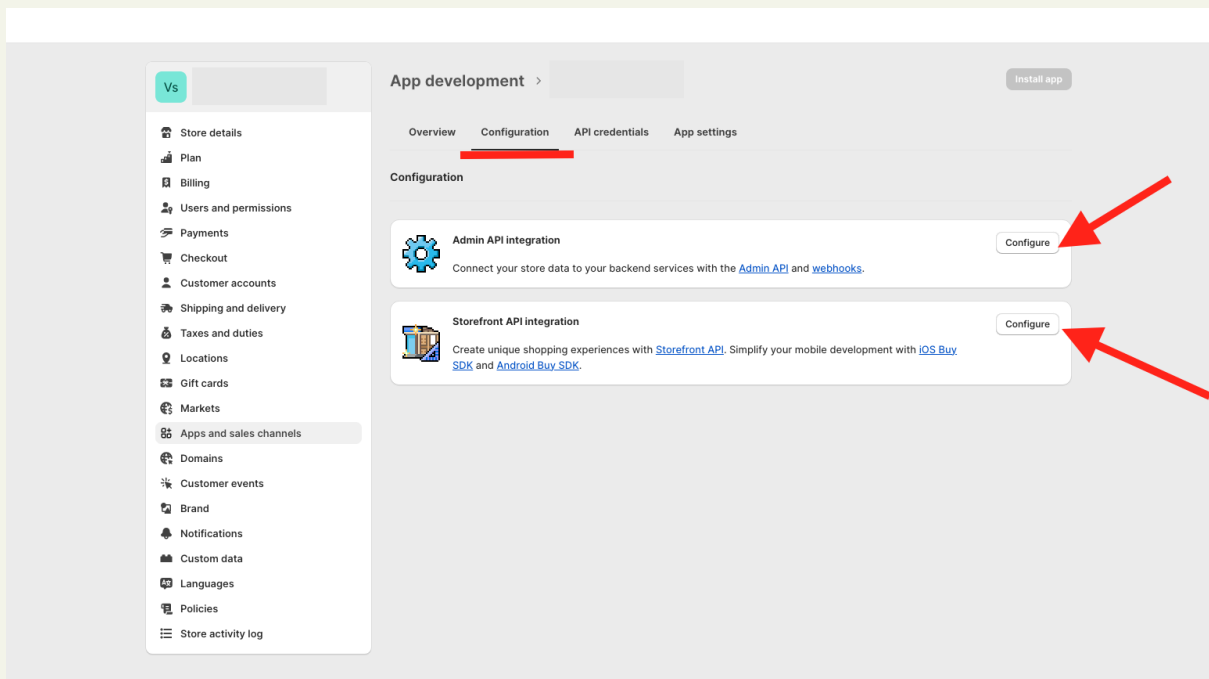
App development allowed on November 14, 2023 by Misha Debelyak (misha.d@voodoo-digital.com).

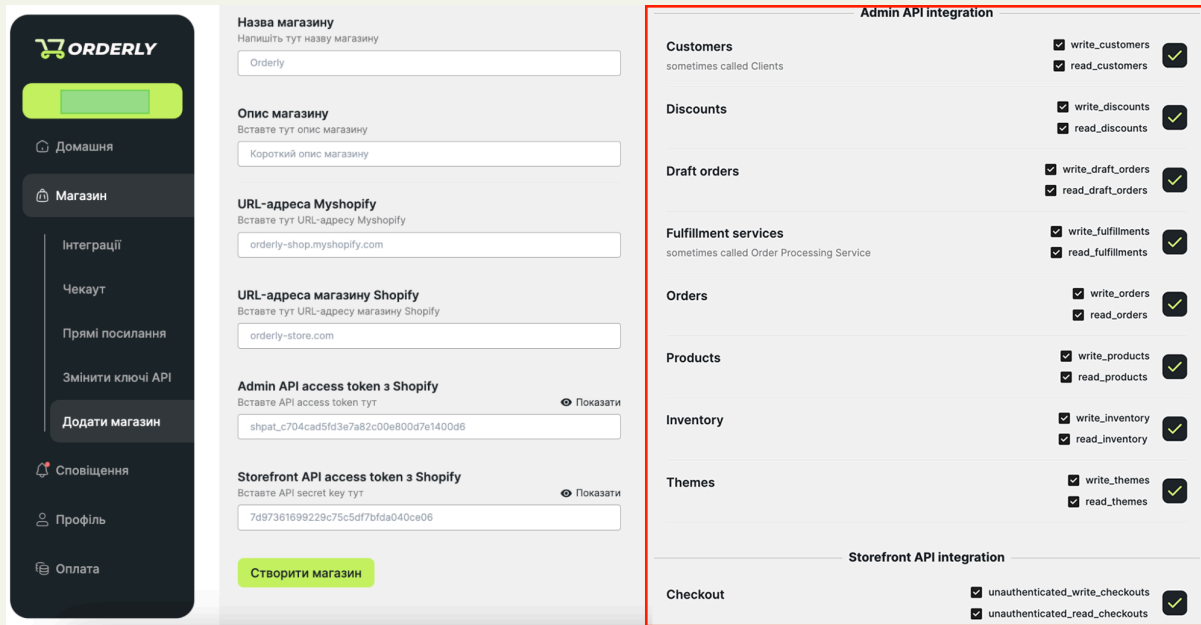
Learn more about [custom apps](#)

4) Придумайте назву додатку, наприклад "orderly" та оберіть розробника



5) Додайте Admin та Storefront дозволи, які відмічені при створенні магазину біля полів для вводу





потрібні дозволи:

Admin API integration

Customers

✓ write_customers, ✓ read_customers

Discounts

✓ write_discounts, ✓ read_discounts

Draft orders

✓ write_draft_orders, ✓ read_draft_orders

Fulfillment services

✓ write_fulfillments, ✓ read_fulfillments

Orders

✓ write_orders, ✓ read_orders

Products

✓ write_products, ✓ read_products

Inventory

✓ write_inventory, ✓ read_inventory

Themes

✓ write_themes, ✓ read_themes

Gift cards

✓ write_gift_cards, ✓ read_gift_cards

Shopify Markets

✓ write_markets, ✓ read_markets

Order editing

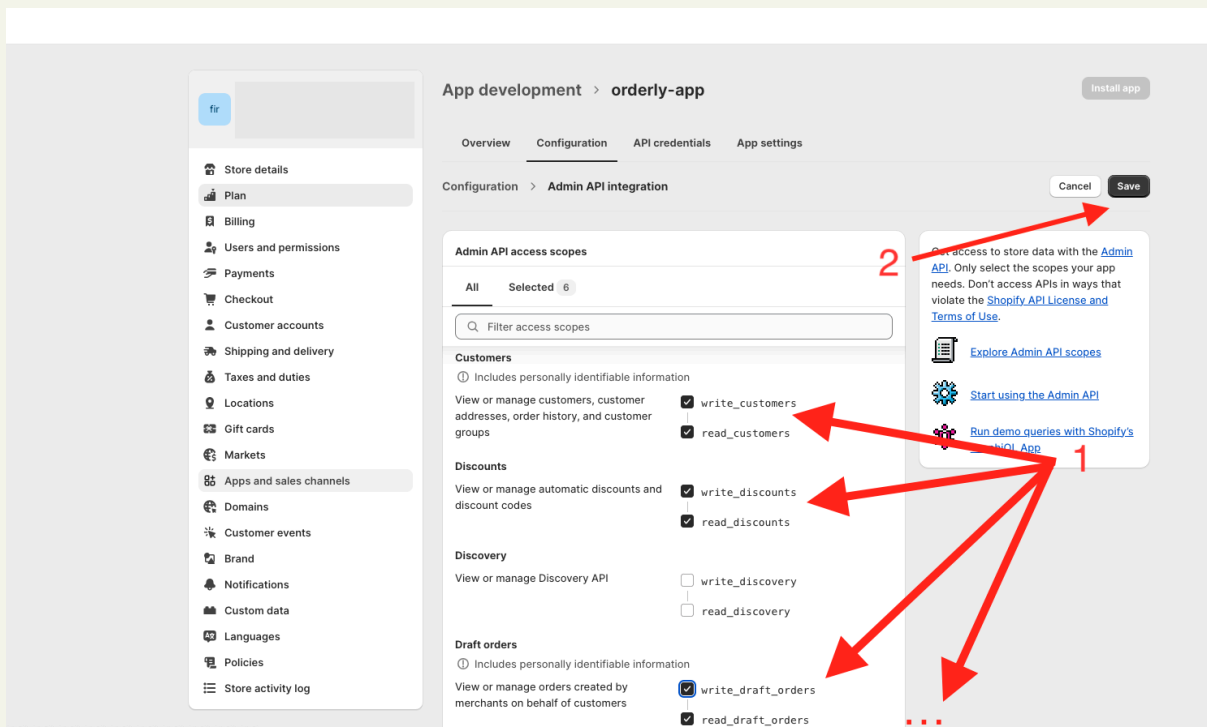
✓ write_order_edits, ✓ read_order_edits

Storefront API integration

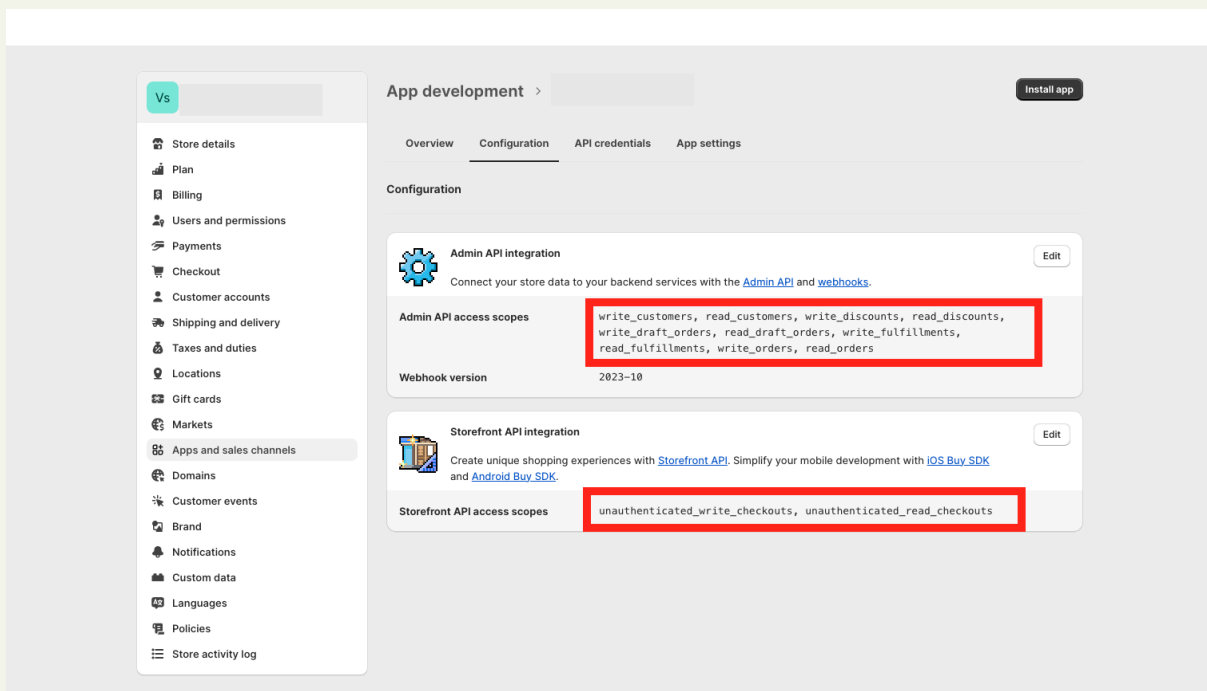
Checkout

✓ unauthenticated_write_checkouts, ✓ unauthenticated_read_checkouts

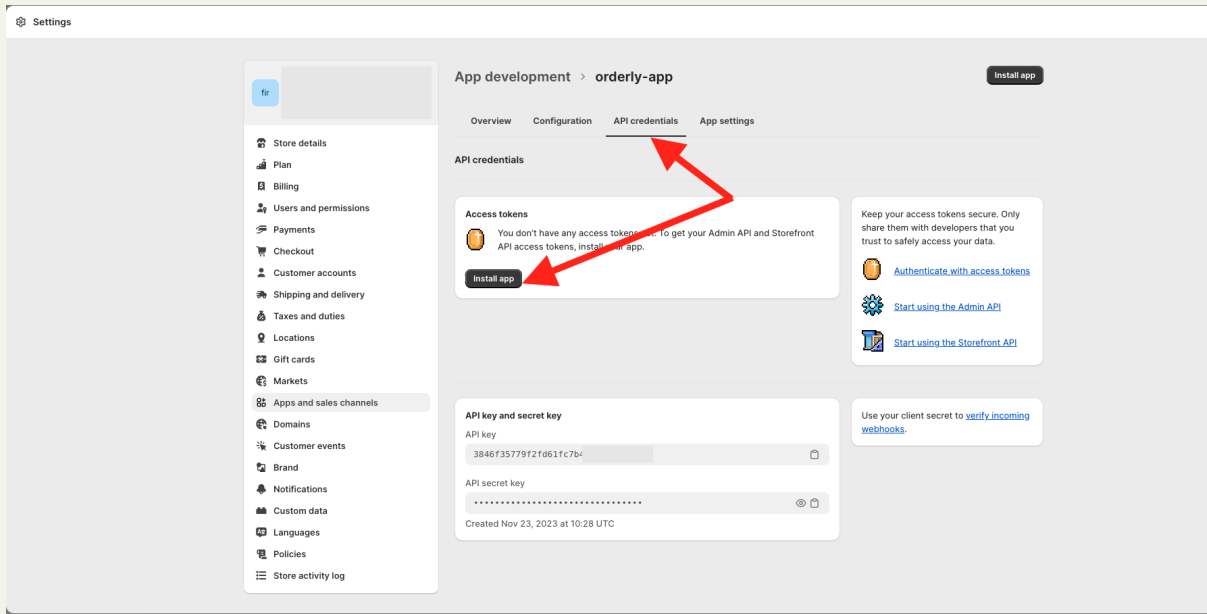
б) Після того як обрали Admin та Storefront дозволи, збережіть кожен із НИХ



7) Переконайтеся що всі Admin та Storefront дозволи виставлені

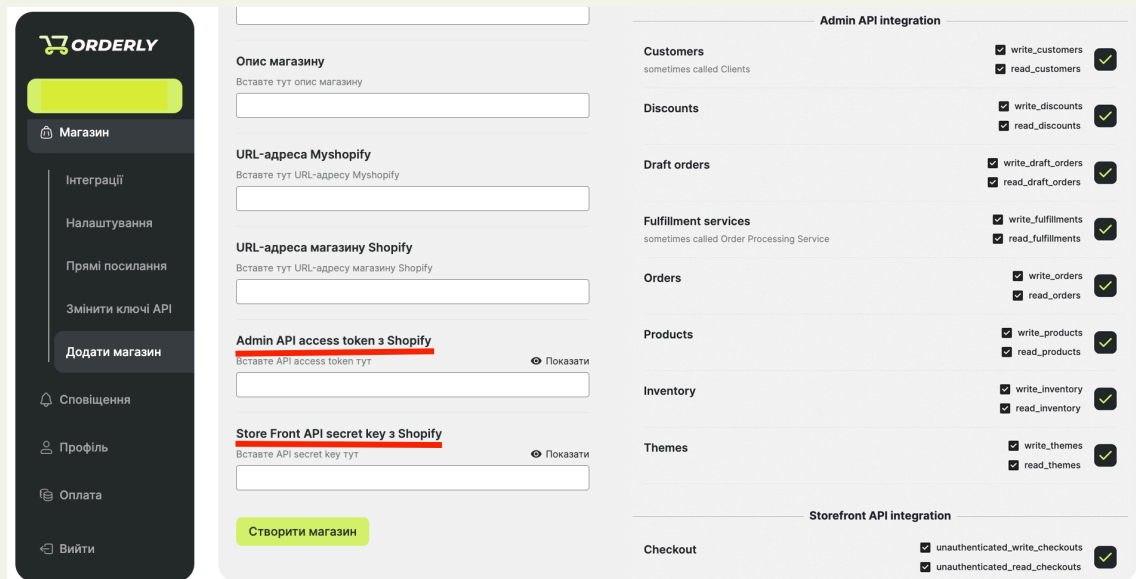


8) Установіть програму натиснувши в API credentials кнопку install app



9) Скопіюйте Admin API access token та Store Front API secret token. Збережіть ключі, Admin API access token показується лише після створення, при наступному вході для копіювання він буде недоступним

10) Вставте скопійовані ключі в форму для підключення магазину та натисніть створити магазин




11) Додання коду в проект


Оберіть, який скрипт бажаєте додати:

- a) Українські клієнти: Checkout сторінка Orderly буде доступна лише клієнтам з України. Покупці з інших країн будуть потрапляти на стандартну checkout сторінку Shopify.
- b) Всі клієнти: Checkout сторінка Orderly буде доступна всім клієнтам з різних країн.

Натисніть кнопку “Додати скрипт” (Ви завжди можете змінити свій вибір, перейшовши по шляху: Магазин -> Змінити ключі API -> Змінити скрипт).

Виберіть скрипт





Українські клієнти Всі клієнти

Додати скрипт

! Важливо

щоб активувати checkout потрібно провести оплату на сторінці “Оплата”, де також можна переглянути статус магазину(checkout сторінки).

2. Коли магазин вже підключено ми отримуємо доступ до таких сторінок як:

- **ДОМАШНЯ (HOME)** : статистика по сторінці оформлення (скільки разів перейшли на сторінку оформлення, скільки зробили оформлень, на яку суму зроблено замовлення), яку можна регулювати по датам
- **МАГАЗИН (MERCHANT)** де:
 - Інтеграції (Integrations): інтеграції з різними сервісами де при підключенні потрібно ввести дані, ключі або токени із аккаунтів відповідних сервісів (детальніше про підключення в розділі 3)
 - Чекаут (Налаштування) (детальніше в розділі 4):
 - Прямі посилання (Direct Link): кастомні посилання на сторінку замовлення із вже вибраними завчасно продуктами
 - а) Товари для продажу (Item to Sell): пошук продуктів по назві
 - б) Знижка (Discount): (не обов'язково) код знижки до продуктів, створюється в shopify admin магазину після створення лінка відповідний блок створиться в пункті Direct links де можна буде скопіювати посилання на вибрані продукти
 - Змінити ключі API (Change API keys): зміна налаштувань магазину описаних в пункті А.(підключення першого магазину)
 - Додати магазин (Add new Merchant): додати новий магазин по налаштуваннях описаних в пункті А. Ви можете керувати одночасно кількома магазинами із одного аккаунта Orderly.
- **СПОВІЩЕННЯ (NOTIFICATIONS)**: сповіщення про успішну оплату, про підключення магазину, нагадування про оплату і тд.
- **ПРОФІЛЬ (PROFILE)**: зміна імені, прізвища, email та поточного паролю
- **ОПЛАТА (BILLING)**:
 1. Оплата (Billing): відображенні доступні білінг плани де можна вибрати(якщо доступно) частоту оплати (щодня, щомісяця, щороку) та при натисканні на "Вибрати план" буде перекинуто на сторінку оплати wayforpay де **після оплати плану та існуючих рахунків checkout буде активовано**
 2. Рахунки (Invoices): відображені статуси оплати за кожен місяць 1% від проданих товарів, з можливістю оплати по кнопці. При натисканні на сам пункт відкривається сторінка із всіма оформленими замовленнями та сумами замовлень за даний місяць. (при несплаті більш ніж 7 днів з початку місяця, сторінку оформлення Orderly буде відключено)

3. Інтеграції:

→ Методи оплати:

- **monobank:**

1. Реєструємось і залишаємо заявку за посиланням <https://www.monobank.ua/e-comm> або <https://www.monobank.ua/e-comm/form>
2. Вам напишуть з підтримки або одразу підтвердять мерчант про що прийде сповіщення на пошту
3. Заходимо в особистий кабінет <https://web.monobank.ua/>
4. Відкриваємо управління еквайрінгом
5. Створюємо Токен
6. Вставляємо токен в Orderly

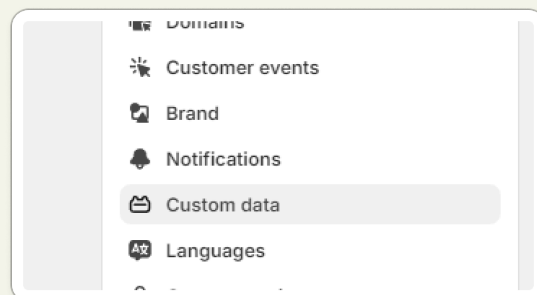
фіскалізація monobank:

для роботи фіскалізації monobank потрібно створити metafield для продуктів, з назвою "uktzed" та прописати коди для кожного товару (інструкція нижче) або(та) підключити налаштування "Код фіскалізації за замовчуванням" (магазин -> чекаут -> додаткові поля) та ввести код, який буде стандартним та застосовуватиметься у тих випадках коли продукт не має підключеного коду через метафілд.

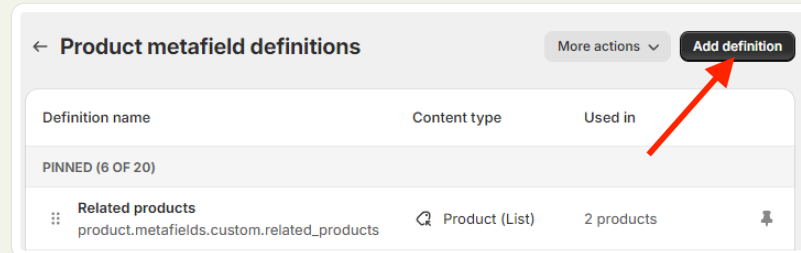
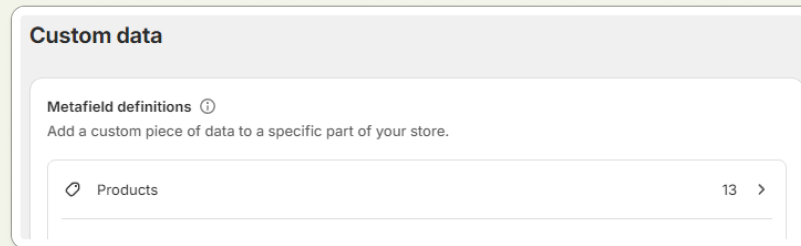
! Якщо магазин підключено до травня 2024 також виконайте додавання read_products та write_products access scopes - [інструкція](#)

Підключення метафілда для фіскалізації:

1. переходимо в налаштування(Settings) в admin панелі Shopify та в лівому меню натискаємо Custom data

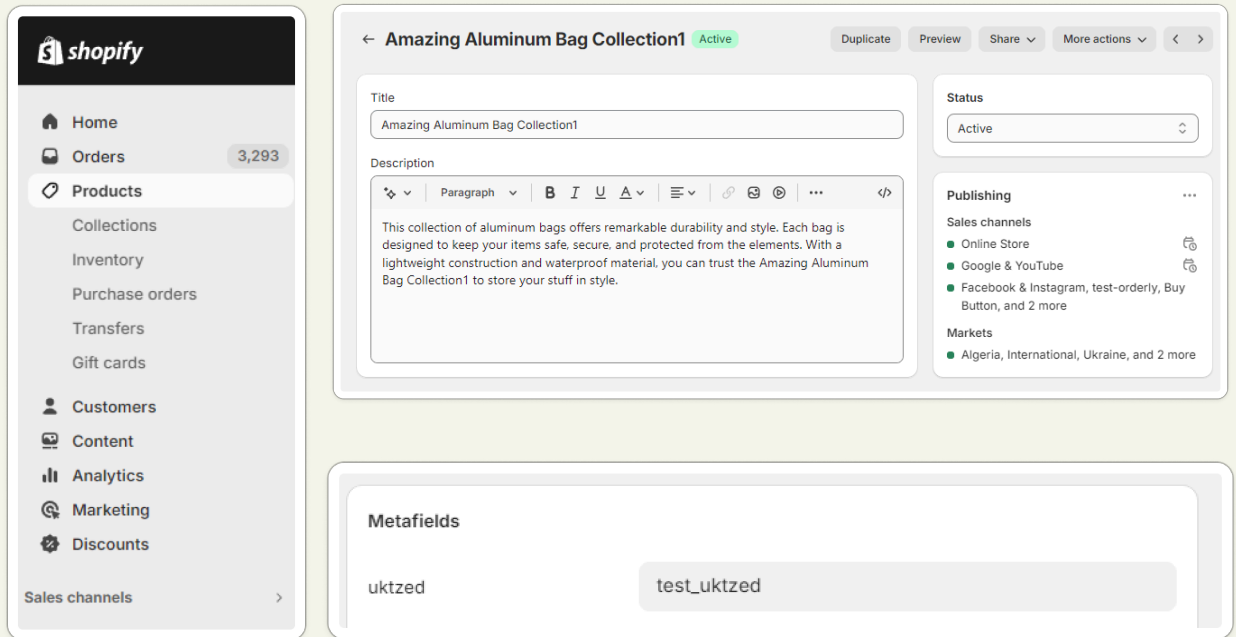


2. В меню яке відкриється обираємо “Products”, та потім “Add definition”



3. Заповнюємо поля. Name обов'язково має мати назву “uktzed”. Також натискаємо “Select type” та обираємо “Single line text”. Заповнені поля мають виглядати як скріншоті нижче

4. Далі до кожного товару в відповідний metafield потрібно дати УКД ЗЕТ код. Важливо що якщо хоч у одного товару не буде цього коду то монобанк відхилить запит у випадку ввімкненої фіскалізації



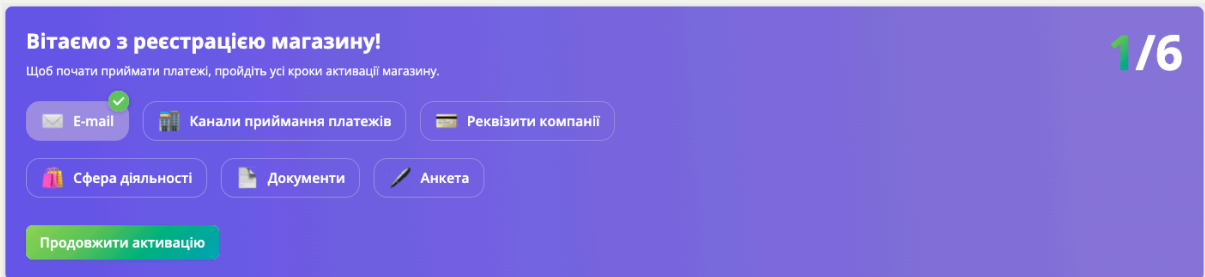
5. Коли вже налаштували касу , касира та увест функціонал чек Бай Моно потрібно втілити ще 1 налаштування в зоні каси, натиснувши 3 крапки і додати синхронізацію каси з касиром.

- **fondy:**

1. Переходимо на сайт <https://www.fondy.ua/>
2. Натискаємо на кнопку увійти або зареєструватися
3. Переходимо на свій аккаунт fondy
4. Натискаємо “Список мерчантів” або “Налаштування мерчанта” -> “+дати мерчант” -> заповнюємо відповідні поля для створення мерчанта
5. Після успішного підключення переходимо в “Налаштування мерчанта” та копіюємо “id мерчанта” та “ключ оплати”.
6. Вставляємо скопійовані дані в відповідні поля на сторінці інтеграції fondy на вашому аккаунті Orderly (інтеграція fondy знаходиться за шляхом Оплата -> Методи оплати -> Fondy)

- **liqpay:**

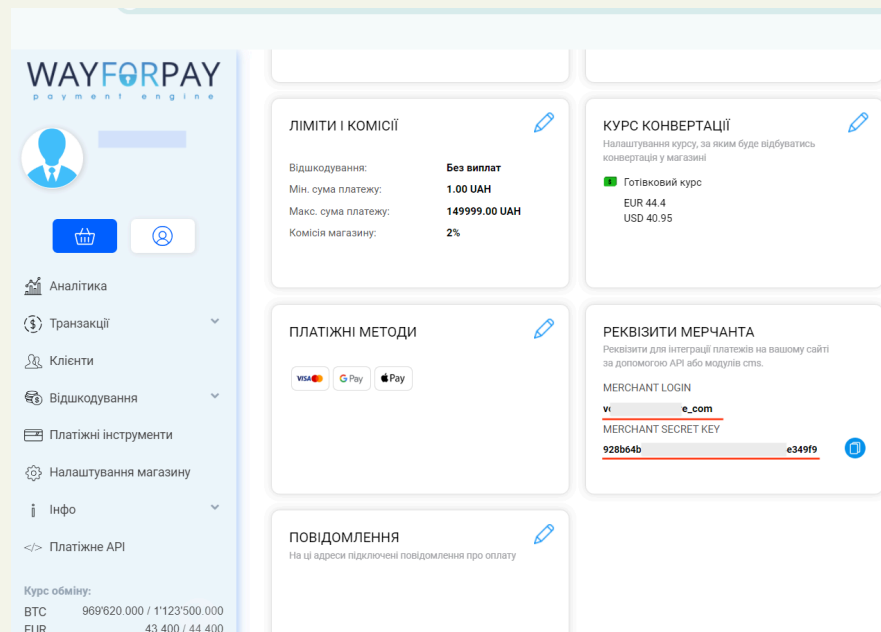
1. Переходимо на сайт <https://www.liqpay.ua/>
2. Натискаємо на кнопку увійти
3. Увійдіть на свій аккаунт як “Компанія” ввівши прив'язаний до ПриватБанку телефону або завдяки QR-коду в Privat24.
4. Створіть власну компанію та пройдіть всі етапи реєстрації магазину.



- Після того як всі етапи пройдено і є можливість приймати онлайн платежі, скопіюйте **Бойові ключі** на головній сторінці або в Налаштування -> Налаштування API та вставте у відповідні поля в інтеграції на сайті Orderly.

- **WayForPay:**

- Перейдіть на сайт <https://wayforpay.com/uk> та увійдіть у всієї аккаунт (або зареєструйте новий)
- Увійшовши на свій аккаунт створіть магазин (якщо такий ще не створений) натиснувши на іконку кошика -> налаштування магазину -> створити магазин
- Після створення магазину скопіюйте отримані ключі MERCHANT LOGIN та MERCHANT SECRET KEY у відповідні поля на сторінці інтеграції в Orderly.



- **RozetkaPay:**

- Зареєструйте акаунт на сайті <https://rozetkapay.com/>. Заповніть дані про вашу компанію та завантажте необхідні документи
- Підпишіть договір. Вам надішлють електронний договір на підпис за допомогою КЕП
- login та password будуть надіслані вам на пошту, після підписання договору та активації вашої заявки.

4. Вставте отримані login та password у відповідні поля інтеграції Orderly.

- **Tranzoo:**

1. Перейдіть на сайт <https://tranzzo.com/uk-ua> ввійдіть в свій акаунт або зареєструйте новий
2. Перейдіть на вкладку Projects та створіть новий проект. Проект потрібно активувати. Слідуйте інструкціям Tranzoo для активації проекту. Після активації проекту можна підключати платіжну систему до Orderly
3. На вкладці Projects виберіть ваш активний проект(тестові та неактивні проекти не будуть працювати) та скопіюйте такі дані Pos_ID, Endpoint key, API key, API secret.
4. Вставляємо скопійовані дані в відповідні поля на сторінці інтеграції Tranzoo на вашому акаунті Orderly (інтеграція Tranzoo знаходиться за шляхом Оплата -> Методи оплати -> Tranzoo)

- **оплата за реквізитами:**

натисніть “Підключити”. На сторінці, яка з'явиться, введіть реквізити, за якими клієнт має оплатити замовлення. Після чого натисніть кнопку підключення інтеграції.

- **Накладений Платіж:**

натисніть “Підключити”. На сторінці, яка з'явиться, будуть налаштування:

- Передоплата: можливість увімкнути передоплату для накладеного платежу. Передоплата може здійснюватися у фіксованій сумі або у відсотку від суми замовлення. Для передоплати повинна бути підключена хоча б одна інтеграція онлайн оплати(monobank, fondy, liqpay), через яку клієнт зможе здійснити передоплату.
- Задати максимальну суму: якщо вартість замовлення більша за введену суму, то замовлення завдяки способу оплати “Накладений платіж” неможливе.

→ **Методи доставки:**

- **Доставка за адресою:**

Схожий на стандартний метод доставки в Shopify: клієнт обирає країну, вводить адресу та поштовий індекс, куди буде надіслана посилка.

- **Укрпошта:**

клієнт зможе обрати доставку на одне із відділень укрпошти

- **Локальна доставка:**

Ви зможете вказати міста або зони доставки. Клієнт зможе вибрати одну з доступних опцій, якщо вона відповідає місцю, куди він хоче зробити замовлення, та додати адресу для доставки. Крім того, є можливість залишити додаткове повідомлення для клієнтів з уточненням роботи методу доставки.

- **Нова пошта:**

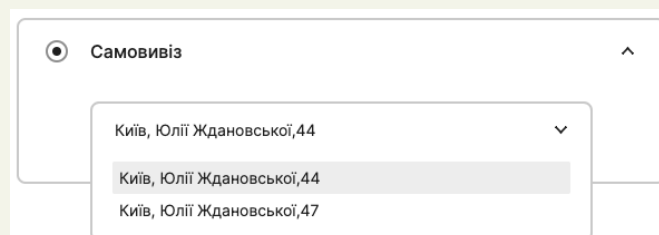
Щоб підключити можливість вибору відділень нової пошти як методу доставки для клієнтів на сторінці оформлення, натисніть “Підключити”. На сторінці, яка з'явиться, будуть налаштування:

- вимкнути поштомат як спосіб доставки для ваших товарів
- Розширена інформація в деталях замовлення дозволяє отримати дані, які допоможуть для інтеграції з обліковою системою

Інтеграція нової пошти на даний момент не підтримує автоматичне створення ТТН.

- **Самовивіз:**

Натисніть “Підключити”. На сторінці, яка з'явиться, ви можете додати адреси для самовивозу, з яких ваші клієнти на сторінці оформлення зможуть вибрати де саме їм зручніше забрати замовлення. Напишіть адресу в полі для вводу та натисніть “додати”. Зробіть так із всіма адресами які бажаєте додати після чого натисніть “Підключити”.



★ Майже у всіх методах доставки доступні налаштування Безкоштовної доставки та Вартості доставки. Для безкоштовної доставки ви можете увімкнути індикатор прогресу, який показуватиме клієнту, скільки ще потрібно додати товарів або збільшити їх вартість у кошику, щоб отримати безкоштовну доставку. Коли мета досягнута, клієнт отримує безкоштовну доставку.

Для налаштування вартості доставки ви можете вказати стандартну ціну доставки або налаштувати її на основі ваги посилки. Стандартна ціна доставки буде застосовуватися, якщо вага посилки менша за мінімальну вказану вагу, або якщо налаштування ваги відсутні.

Для адресної доставки вартість буде ідентичною стандартній вартості на чекауті Shopify і залежатиме від обраної країни та поштового індексу. Увімкнувши опцію 'Безкоштовна доставка', вартість доставки завжди буде 0.

Якщо жодне з полів не налаштоване, а стандартна ціна доставки дорівнює 0 і безкоштовна доставка вимкнена, то вартість доставки буде

відображатися, як 'За тарифами перевізника', і клієнт знатиме, що сплачуватиме за доставку при отриманні товару у відділенні пошти.
Для самовивозу описані налаштування відсутні.

→ Аналітика:

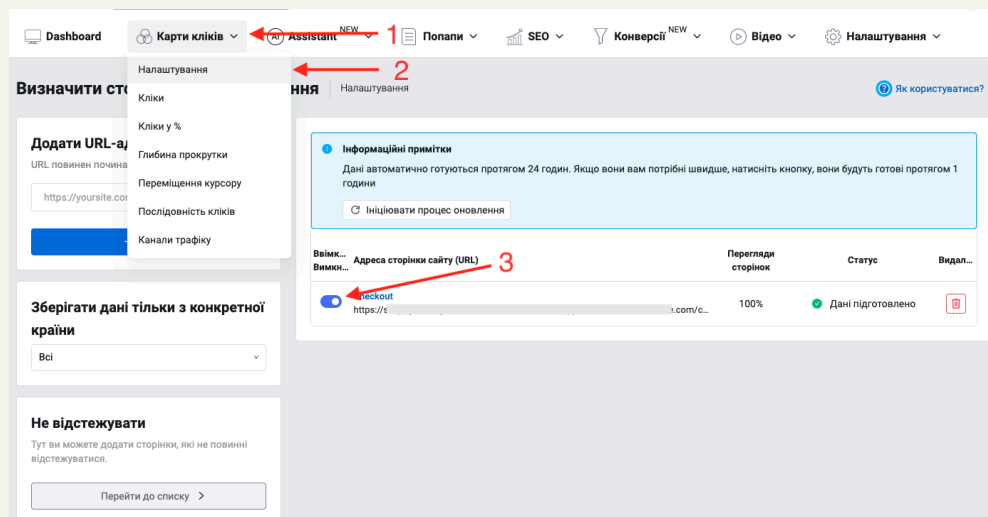
- **plerdy (аналітика):**

- **через сайт:**

1. Переходимо на сайт <https://a.plerdy.com> та реєструємо аккаунт, якщо такий ще не існував.
2. Додайте новий сайт за доменом, який **відображається на Checkout сторінці при підключеному Orderly** (за замов. <https://orderly-app.io>)
3. Із кода відстеження копіюємо site_hash_code та suid та вставляємо у відповідні поля інтеграції на вашому аккаунті Orderly (Магазин -> Інтеграції -> Plerdy)

```
<!-- BEGIN PLERDY CODE -->
<script type="text/javascript" defer data-plerdy_code='1'>
  var _protocol="https:"==document.location.protocol?"https://":"http://";
  _site_hash_code = "ddddd1111ffff1111rrrr2222",_suid=48357, plerdyScript=document.createElement("script");
  plerdyScript.setAttribute("defer","",plerdyScript.dataset.plerdymainscript="plerdymainscript",
  plerdyScript.src="https://a.plerdy.com/public/js/click/main.js?v="+Math.random());
  var plerdymainscript=document.querySelector("[data-plerdymainscript='plerdymainscript']");
  plerdymainscript&&plerdymainscript.parentNode.removeChild(plerdymainscript);
  try{document.head.appendChild(plerdyScript)}catch(t){console.log(t,"unable add script tag")}
</script>
<!-- END PLERDY CODE -->
```

4. Plerdy підключено. Після того, як хтось скористається checkout сторінкою ви можете починати збирати дані підключивши їх за шляхом: Карта кліків -> Налаштування -> Увімкнути checkout сторінку натиснувши перемикач



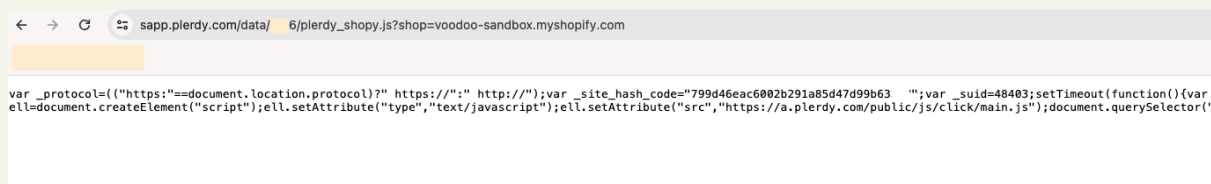
- **через Shopify app:**

1. На власному сайті із вже підключеним Shopify app "Plerdy" знайти в елементах (Права клавіша мишки -> перевірити) (або

перевірити елемент) -> через пошук "plerdy" в елементах знайти схожий скрипт як на скріншоті).

```
<head>
<meta charset="utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1">
<meta name="theme-color" content="">
<link rel="canonical" href="https://voodoo-dev-store.com/" => $0
<link rel="preconnect" href="https://fonts.shopifycdn.com" crossorigin>
<title> Voodoo sandbox </title>
<meta property="og:site_name" content="Voodoo sandbox">
<meta property="og:url" content="https://voodoo-dev-store.com/">
<meta property="og:title" content="Voodoo sandbox">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:description" content="Voodoo sandbox">
<meta name="twitter:card" content="summary_large_image">
<meta name="twitter:title" content="Voodoo sandbox">
<meta name="twitter:description" content="Voodoo sandbox">
<script type="text/javascript" async src="https://sapp.plerdy.com/data/.../plerdy_shopy.js?shop=voodoo-sandbox.myshopify.com"></script>
```

2. Перейдіть по посиланню. В середині скрипта будуть `_site_hash_code` та `_suid`. Скопіюйте їх та вставте у відповідні поля інтеграції orderly



3. Якщо з часом посилання не появиться автоматично то додати зліва в меню "Додати URL-адресу".

Додати URL-адресу

URL повинен починатися з `http://` або `https://`

+ Додати

Зберігати дані тільки з конкретної країни

Всі

Не відстежувати

Тут ви можете додати сторінки, які не повинні відстежуватися.

Інформаційні примітки

Дані автоматично збираються з посилань. Якщо чекаут не появиться самостійно, то ввести посилання тут

Ініціювати пр...

Вімк...	Адреса сторінки сайту (URL)	Перегляди сторінок	Статус	Видал...
<input checked="" type="checkbox"/>	Voodoo sandbox https://voodoo-dev-store.com	34.32%	Дані підготовлено	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	https://voodoo-dev-store.com "test" onclicking with "voodoo sandbox" https://voodoo-dev-store.com/cart	13.77%	Дані підготовлено	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Beanie (varying quantity tracker settings) - Voodoo sandbox https://voodoo-dev-store.com/products/pre-order	2.5%	Дані підготовлено	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Штанга 100кг - Voodoo sandbox https://voodoo-dev-store.com/products/штанга-100кг	0.64%	Дані підготовлено	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Checkout https://pay.voodoo-dev-store.com/checkout	0.14%	Data is preparing	<input type="checkbox"/>

4. Увімкнути збір даних з даного посилання.

- **clarity:**

1. Зареєструйтеся на сайті <https://clarity.microsoft.com/>
2. Після реєстрації у вікні, що відкриється (Getting Started) знайдіть пункт "Install manually" та натисніть кнопку "Get tracking code"
3. На сторінці, що відкриється, знайдіть скрипт та скопіюйте унікальний ID (в прикладі нижче виділений зеленим)
4. Вставте Tracking ID у відповідне поле підключення інтеграції на сайті Orderly.

```
<script type="text/javascript">
(function(c,l,a,r,i,t,y){
c[a]=c[a]||function(){(c[a].q=c[a].q||[]).push(arguments)};
```

```
t=l.createElement(r);t.async=1;t.src="https://www.clarity.ms/tag/"+i;
y=l.getElementsByTagName(r)[0];y.parentNode.insertBefore(t,y);
})(window, document, "clarity", "script", "oppz0pttgp");
</script>
```

Якщо ви вже зареєстровані:

1. Перейдіть до проєкту, який хочете підключити
2. Натисніть "Settings" у верхньому меню
3. Виберіть "Setup" у лівому меню
4. Знайдіть "Installation methods" -> натисніть "Get tracking code"
5. На сторінці, що відкриється, знайдіть скрипт і скопіюйте унікальний ID (в прикладі вище виділений зеленим)
6. Вставте Tracking ID у відповідне поле підключення інтеграції на сайті Orderly.

- **google analytics:**

1. Якщо не створено, створіть web ресурс даних та відповідно потік даних на ньому(створюється разом із створенням ресурсу)
2. Скопіюйте свій ІДЕНТИФІКАТОР ПОТОКУ ДАНИХ за шляхом: Адміністратор -> Збір та редагування даних -> Потоки даних -> Виберіть потрібний зі списку -> У вікні що відкриється буде ІДЕНТИФІКАТОР ПОТОКУ ДАНИХ та вставте його у відповідне поле в інтеграції Orderly
3. Нижче у цьому ж вікні буде пункт "Секретний ключ API для Measurement Protocol", натисніть на нього та створіть ключ (перед створенням можливо знадобить погодитися з умовами збору даних користувача). Скопіюйте ключ та вставте у поле інтеграції в Orderly

Відео інструкція по пунктах 2 та 3:

<https://drive.google.com/file/d/1lyQjsMDMEJzHDyBb-fALt-7MVvYH7oIz/view?usp=sharing>

Для нормального функціонування аналітики, потрібно підключити власний кастомний домен до сторінки оформлення Orderly. Для підключення кастомного домену, зверніться до нашої служби підтримки Orderly через телеграм [@orderly_app](https://t.me/orderly_app) , сторінку "Зв'яжіться з нами" або електронну пошту support@orderly-app.io.

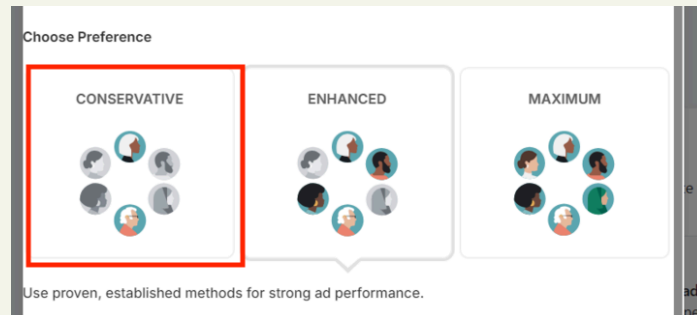
- **facebook pixel:**

1. Якщо не створено, створіть бізнес портфоліо facebook pixel
2. Створіть піксель на своєму бізнес-портфолію, в налаштуваннях скопіюйте ID пікселя та згенеруйте access token натиснувши "Generate access token"

Відео інструкція по створенню та підключенню пікселя:

<https://drive.google.com/file/d/1RrO6l2kZQcayET-EJH6Ll4kqJZcBGmXZ/view?usp=sharing>

Якщо використовуєте shopify застосунок “Facebook & Instagram” перейдіть у налаштування застосунку - settings - Share data та змініть на пункт Conservative.



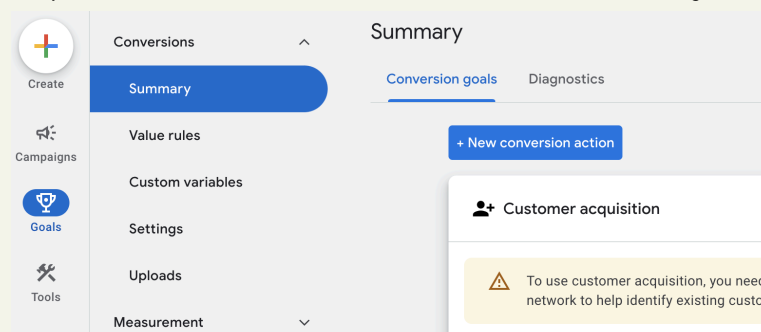
- **Google Tag Manager:**

1. Перейдіть на сайт <https://tagmanager.google.com/>
2. Створіть аккаунт та контейнер, якщо такі не були створені раніше.
3. Скопіюйте ідентифікатор контейнера (приблизний вигляд GTM-XXXXXXX) та вставте у відповідне поле підключення інтеграції на сайті Orderly.

- **Google Ads:**

Для нормального функціонування аналітики, потрібно підключити власний кастомний домен до сторінки оформлення Orderly. Для підключення кастомного домену, зверніться до нашої служби підтримки Orderly через телеграм [@orderly_app](https://t.me/orderly_app), сторінку “Зв'яжіться з нами” або електронну пошту support@orderly-app.io.

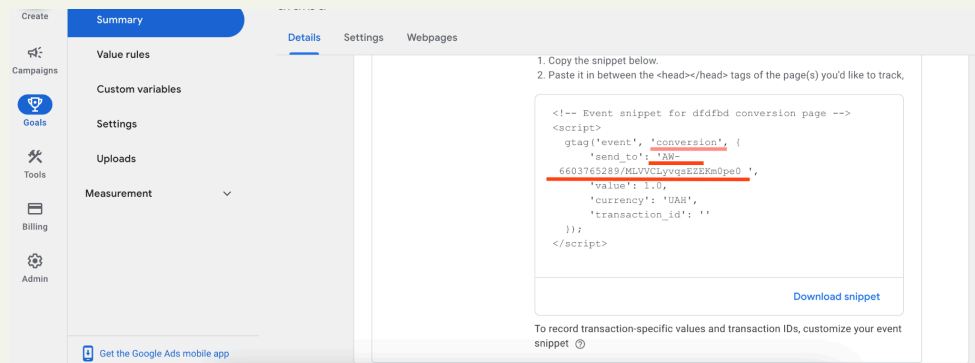
1. Перейдіть на сайт <https://ads.google.com/aw>
2. Перейдіть по Goals -> Conversions -> Summary



3. Створіть нові конверсії (якщо не були створені раніше) натиснувши кнопку “New conversion action” та створіть Website конверсії, ввівши свій домен сайту, створіть дію конверсії вручну натиснувши кнопку “Add a conversion action manually” та виберіть

одну із підтримуваних подій, яку хочете створити (Purchase або Begin Checkout). Задайте назву та параметри які вам потрібні та натисніть “Done”. Після чого “save and continue” та знову “Done”. Ми створили дію конверсії.

- Щоб підключити створену конверсію натисніть на неї. Прокрольте донизу та відкрийте меню “Tag setup”, де оберіть перший пункт “Install the tag yourself”. Прокрольте донизу та знайдіть скрипт, який бачите на скріншоті нижче, переконайтеся, що назва конверсії співпадає із назвою за замовчуванням (“conversion”), якщо ні, то замініть. Та скопіюйте та вставте ідентифікатор івенту вигляду “AW-16603763339/MLVVCLyjqjEjEjmjpe09” у відповідне поле на сторінці підключення інтеграції Orderly, в залежності до якого типу конверсії (Purchase або Begin Checkout) відноситься ідентифікатор. Івент Purchase є обов'язковим, якщо бажаєте підключити Begin Checkout, проробіть подібні дії з цим типом конверсії. Коли всі поля заповнені, натисніть кнопку “підключити” інтеграцію на сайті Orderly.



- **Google Customer Reviews:**

Для нормального функціонування аналітики, потрібно підключити власний кастомний домен до сторінки оформлення Orderly. Для підключення кастомного домену, зверніться до нашої служби підтримки Orderly через телеграм [@orderly_app](#), сторінку “Зв'яжіться з нами” або електронну пошту support@orderly-app.io.

1. Перейдіть у власний Google Merchant Center <https://merchants.google.com/mc>
2. У верхньому правому куті натисніть значок налаштувань -> Add-ons -> Знайдіть та встановіть Google Customer Reviews.
3. У розділі get started скопіюйте merchant_id (напр: 5508338403) та вставте у відповідне поле інтеграції Orderly. У полі “Термін доставки (у днях)” вкажіть кількість днів, протягом яких клієнт отримає своє замовлення. Це значення використовується для визначення, коли клієнт отримає лист з опитуванням на свою електронну пошту.
4. Підключіть інтеграцію.

- Після підключення інтеграції на сторінці подяки ваш клієнт побачить попап, у якому зможе погодитися на отримання опитування.

- **Triple Whale:**

- Підключіть TripleWhale до свого Shopify магазину.
- Перейдіть у [налаштувань підключення пікселя](#) (Settings → Pixel Settings).
- В розділі “Additional installation options” оберіть “Third-Party/Custom Checkout”.
- З коду, який з’явиться на сторінці, скопіюйте TripleName (без лапок) та вставте у відповідне поле інтеграції Orderly. Підключіть інтеграцію.

```
<link rel='preconnect dns-prefetch' href='https://api.config-securi
<link rel='preconnect dns-prefetch' href='https://conf.config-secur
<script>
/* >> TriplePixel :: start*/
window.TriplePixelData={TripleName:"test-sandbox.myshopify.com",ver
/* << TriplePixel :: end*/
~function TP() {
  const email = "<DYNAMICALLY_INSERT_CUSTOMER_EMAIL>";
  if (!email || !window.TriplePixel) {setTimeout(TP, 400); return;}
  TriplePixel("Contact", {email: email});
}()
</script>
```

→ **Фіскалізація:**

- **checkbox:**

- Зареєструйтеся на сайті <https://checkbox.ua>
- Із вкладки "Каси" візьміть фіскальний номер та ключ ліцензії каси. Із вкладка "касири" скопіюйте пін-код касира. Вставте отримані ключі у відповідні поля інтеграції Orderly.

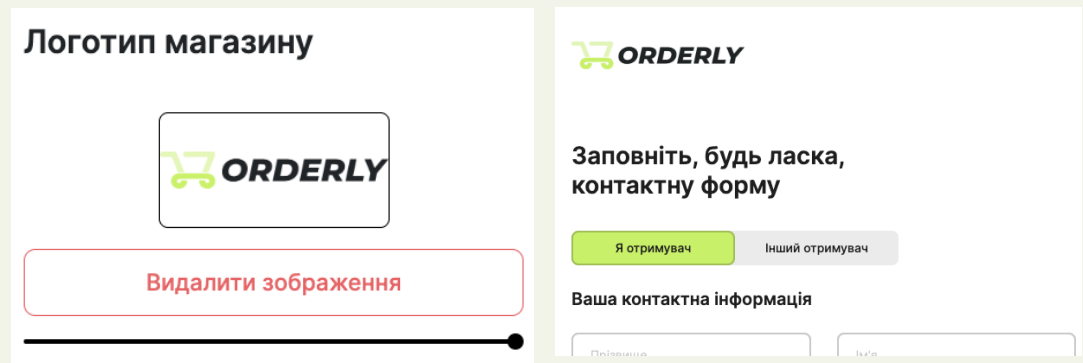
Статус	Фіскальний номер	Номер каси ↑	Ключ ліцензії	Назва торгової точки	Адреса реєстрації	Дії
Тестова каса	TEST5255	1	test076be026b7fd2fc8dd45e5f			...

Статус	Логін касира ↑	ПІБ	Ключ ЕЦП	Ключ дійсний до	Пін-код	Дії
Тестовий касир	test_xuswv	Тестовий касир	-	-	9115879	...

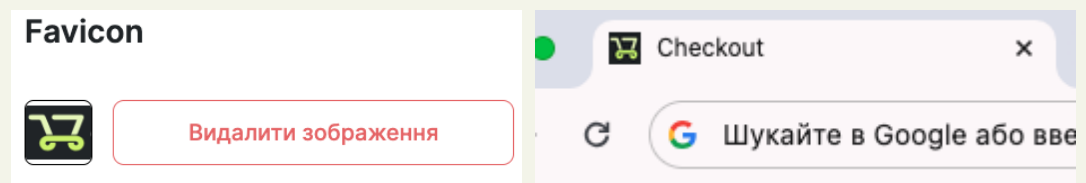
4. Чекаут (налаштування):

- **Дизайн:**

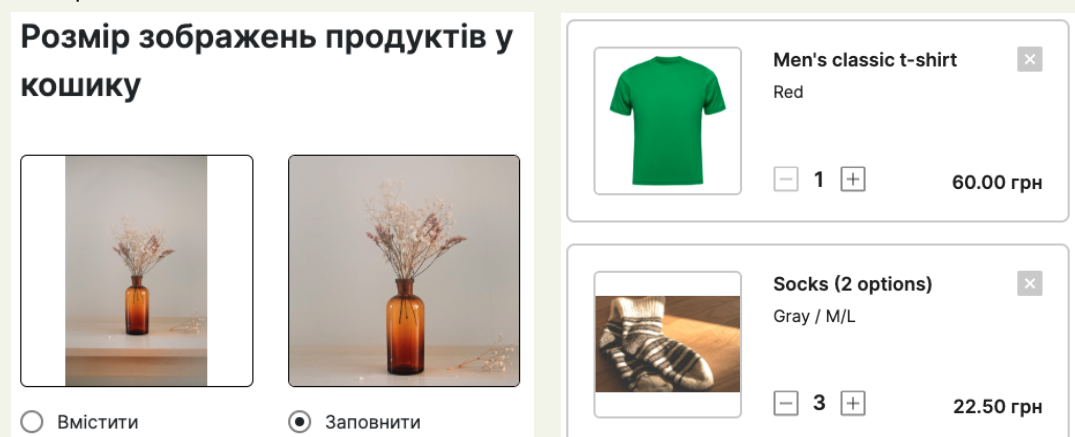
- **Тема чекаут-сторінки:** Ви можете обрати унікальну тему від Orderly з особливим дизайном або максимально схожу на стандартну тему Shopify. Тема чекаут сторінки повністю змінює її зовнішній вигляд, але всі раніше встановлені налаштування залишаться незмінними та будуть відображатися в новій темі.
- **Логотип:** виберіть фото логотипу та його розмір, який буде відображатися та сторінці оформлення



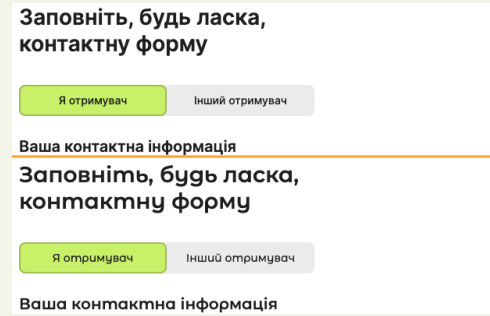
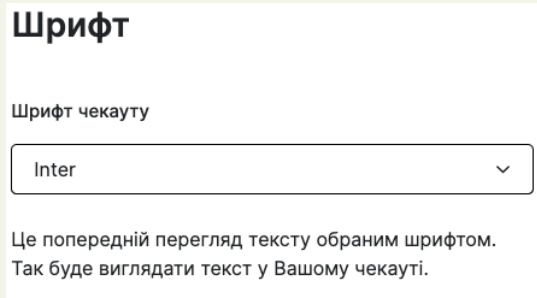
- **Favicon:** виберіть png картинку малого розміру, яка буде відображатися у вкладках браузерів клієнтів



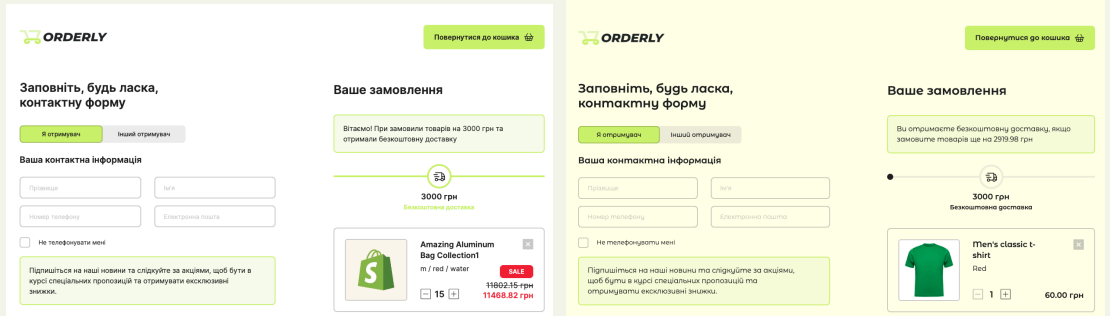
- **Розмір зображень продуктів у кошику:** Виберіть як виглядатимуть зображення не квадратної форми у кошику товарів клієнів



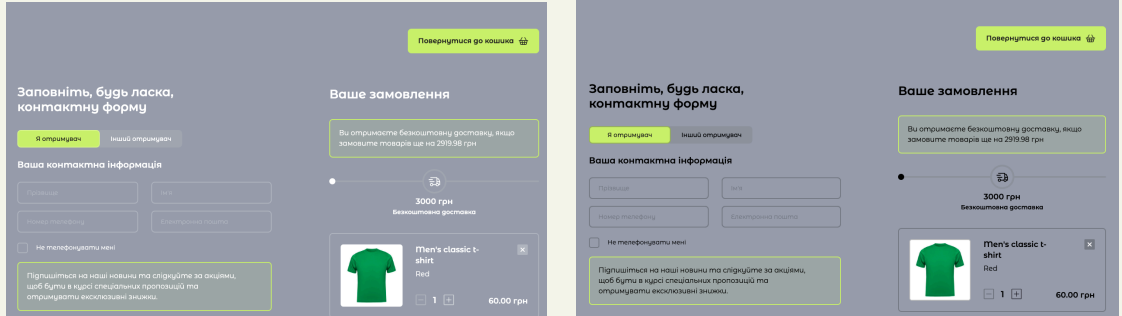
- **Шрифт:** Виберіть який шрифт буде на сторінці оформлення замовлення



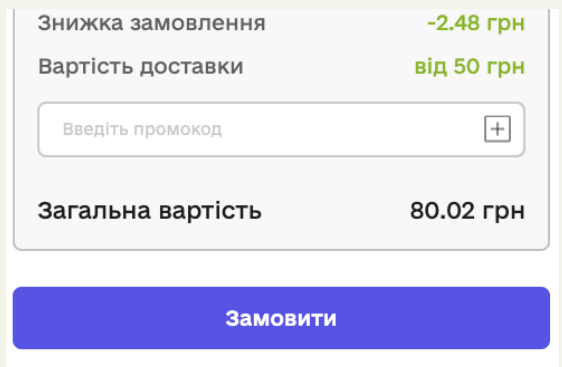
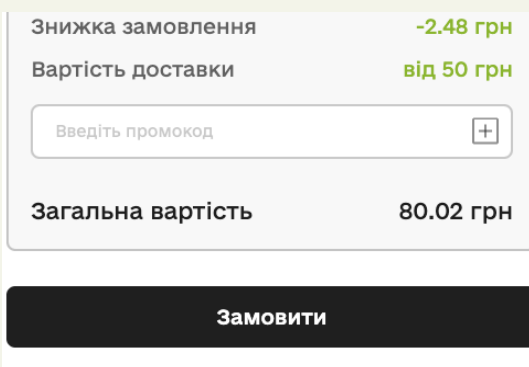
- **Колір фону:** Колір фону всієї сторінки оформлення та сторінки подяки (оберіть темний для чорної теми)



- **Колір тексту на фоні:** Колір тексту який знаходиться кольорі, обраному в "Колір фону" і має контрастувати із кольором фону (оберіть білий для чорної теми)



- **Колір кнопки замовлення:**



- **Колір тексту на кнопці замовлення:** колір тексту на кнопці замовлення має контрастувати із кольором кнопки замовлення.

Знижка замовлення	-2.48 грн
Вартість доставки	від 50 грн
Введіть промокод <input type="text"/> <input style="float: right;" type="button" value="+"/>	
Загальна вартість	80.02 грн
<input type="button" value="Замовити"/>	

Знижка замовлення	-2.48 грн
Вартість доставки	від 50 грн
Введіть промокод <input type="text"/> <input style="float: right;" type="button" value="+"/>	
Загальна вартість	80.02 грн
<input type="button" value="Замовити"/>	

- **Додатковий колір в деталях замовлення:** колір знижок, вартості доставки та додаткових елементів в деталях замовлення на сторінці оформлення

Деталі замовлення (4 шт.)	
1 x Men's classic t-shirt	60.00 грн
3 x Socks (2 options)	22.50 грн
Знижка замовлення	-2.48 грн
Вартість доставки	від 50 грн
Введіть промокод <input type="text"/> <input style="float: right;" type="button" value="+"/>	
Загальна вартість	80.02 грн

Деталі замовлення (4 шт.)	
1 x Men's classic t-shirt	60.00 грн
3 x Socks (2 options)	22.50 грн
Знижка замовлення	-2.48 грн
Вартість доставки	від 50 грн
Введіть промокод <input type="text"/> <input style="float: right;" type="button" value="+"/>	
Загальна вартість	80.02 грн

- **Основний колір:** основний колір вашого сайту. Відобразатиметься в кольорі кнопок, обводках елементів та полів вводу, напівпрозорий колір від основного в допродажі товарів, додаткових повідомленнях і тд.

Заповніть, будь ласка, контактну форму

Ваша контактна інформація

Прізвище Ім'я

Номер телефону Електронна пошта

Способи доставки

Відділення

Поштою

Адресна доставка

Вибрати місто Вибрати відділення

Методи оплати

Накладний платіж

Ваше замовлення

Men's classic t-shirt
Red

60.00 грн

Socks (2 options)
Gray / M/L

22.50 грн

Ми відшукали
Ідеальний товар
для вашого
вибору!

Amazing Concrete Bag
Collection

SALE

677.85 грн
557.66 грн

Заповніть, будь ласка, контактну форму

Ваша контактна інформація

Прізвище Ім'я

Номер телефону Електронна пошта

Способи доставки

Відділення

Поштою

Адресна доставка

Вибрати місто Вибрати відділення

Методи оплати

Накладний платіж

Ваше замовлення

Men's classic t-shirt
Red

60.00 грн

Socks (2 options)
Gray / M/L

22.50 грн

Ми відшукали
Ідеальний товар
для вашого
вибору!

Amazing Concrete Bag
Collection

SALE

677.85 грн
557.66 грн

- **Колір тексту на основному кольорі:** колір тексту який буде на елементах, що мають фоновий основний колір. Має контрастувати з основним кольором.

Заповніть, будь ласка, контактну форму

Я отримувач Інший отримувач

Ваша контактна інформація

Прізвище Ім'я

Номер телефону Електронна пошта

Заповніть, будь ласка, контактну форму

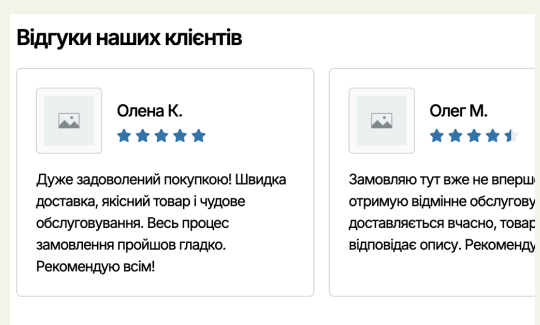
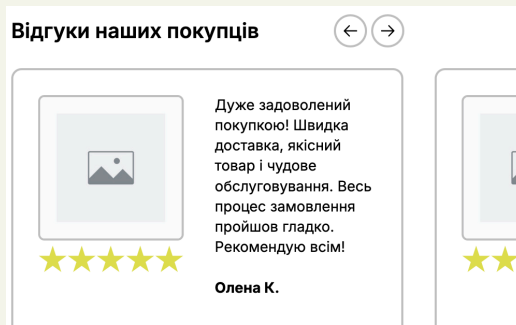
Я отримувач Інший отримувач

Ваша контактна інформація

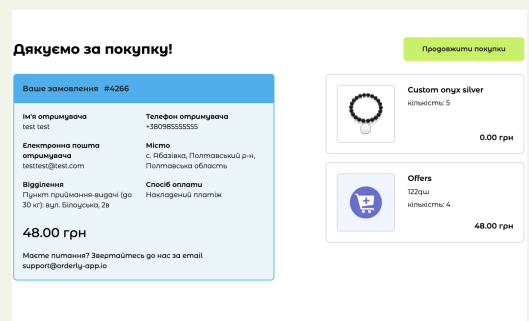
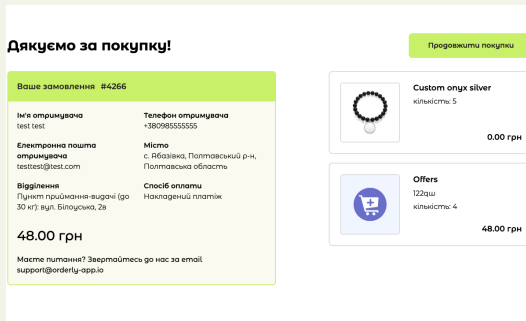
Прізвище Ім'я

Номер телефону Електронна пошта

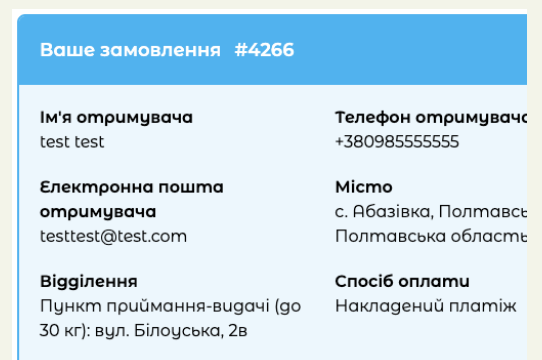
- **Колір зірок у відгуках:** якщо на сторінці чекауту увімкнені відгуки, ця опція відповідає за колір зірок у рейтингу відгуків.



- **Основний колір подяки:** колір, який сигналізує про успішне оформлення замовлення.



- **Текст на основному кольорі подяки:** колір тексту який буде на елементах, що мають фоновий основний колір подяки. Має контрастувати з основним кольором подяки.



- **Колір футера:** змінює колір футера (Працює лише для теми Orderly)

- **Колір тексту на футері:** Колір тексту елементів у футері. Має контрастувати з кольором футера. (Працює лише для теми Orderly)
- **Колір кнопки рекомендацій та Колір тексту на кнопці рекомендацій:** відповідає за колір усіх кнопок, пов'язаних із рекомендаціями, як на сторінці чекауту, так і на сторінці подяки.
- **Деталі замовлення:**
 - **Додати поле email:** додати або видалити поле для вводу email з сторінки оформлення замовлення. Відповідно створення замовлення відбуватиметься з або без email.

- **Поле email обов'язкове:** якщо ви увімкнули поле email в попередньому пункті, ви можете зробити його введення не обов'язковим, щоб процес оформлення замовлення став простішим для деяких користувачів.

- **Додати поле номеру телефону:** додати або видалити поле для вводу номеру телефона з сторінки оформлення замовлення. Відповідно створення замовлення відбуватиметься з або без номеру телефона. Якщо клієнт обере "не телефонувати мені" ви

отримаєте відповідний ідентифікатор у створеному замовленні на admin сторінці shopify вашого магазину.

- **Лише українські номери телефону:** Якщо увімкнено, поле введення номера телефону буде у форматі +38 (__) __ __ (лише українські номери). Якщо вимкнено, клієнти зможуть вводити номери телефонів у будь-якому форматі.

- **Прапорець 'Не телефонувати мені':** додати або видалити поле, де користувач зможе відмітити, що не бажає щоб йому телефонували щодо уточнень або підтвердження оформлення замовлення.

- **Можливість замовлення на юридичну особу:** якщо увімкнено, клієнти матимуть можливість оформити замовлення як юридична особа.

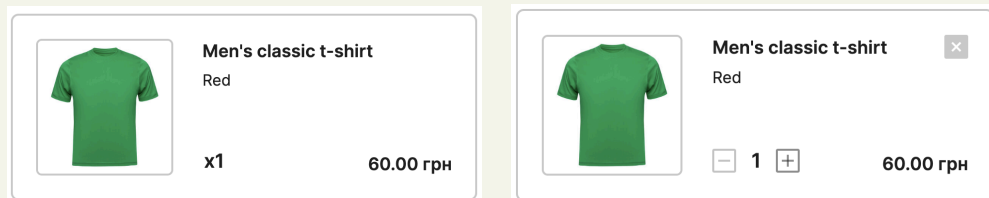
- **Можливість підписатися на новинки та пропозиції:** якщо увімкнено, на сторінці чекауту з'явиться чекбокс, де клієнти зможуть підписатися на новини та пропозиції вашого Shopify магазину.

Номер телефону

Електрон

Підписатися на спеціальні пропозиції та знижки

- **Дозволити доставку для цифрових товарів:** при вимкненому налаштуванні способи доставки та вартість доставки зникатимуть, якщо всі товари в кошику є цифровими.
- **Можливість пакування без пластику:** прапорець, який дає змогу клієнтам обирати чи бажають вони, щоб упаковка товарів не містила пластику.
- **Додаткові поля:**
 - **Дозволити редагування товарів:** чи зможе клієнт на сторінці чекауту збільшувати або зменшувати кількість товарів, а також видаляти товари з кошика



- **Дозволити редагування безкоштовних товарів:** якщо вимкнено, елементи керування кількістю для безкоштовних товарів зникнуть.
- **Задати мінімальну вартість замовлення (грн):** встановіть мінімальну вартість замовлення. Якщо сума замовлення менша за цю вартість, клієнт отримає сповіщення про необхідну суму для оформлення замовлення. Кнопка оплати буде недоступна, доки вартість замовлення не досягне встановленого мінімуму.

- **Показати інформацію, що вартість замовлення враховує ПДВ:** в деталях замовлення з'явиться напис, що вартість замовлення враховує ПДВ 20%. У разі якщо ПДВ нараховується поверх вартості товарів, напис не виводиться, а відобразатиметься сама сума ПДВ.
- **Поле для промокоду:** додати або видалити поле для вводу промокоду на сторінці оформлення замовлення.

Деталі замовлення (9 шт.)	
5 x Custom onyx silver	0.00 грн
4 x Offers	48.00 грн
Вартість доставки	від 50 грн
<input type="text" value="Введіть промокод"/> <input type="button" value="+"/>	
Загальна вартість	48.00 грн

Деталі замовлення (9 шт.)	
5 x Custom onyx silver	0.00 грн
4 x Offers	48.00 грн
Вартість доставки	від 50 грн
Загальна вартість	48.00 грн

Замовити

- **Поле для подарункової картки:** Для роботи Подарункових сертифікатів Вам потрібно в Admin панелі Shopify для app яке створювали для Orderly додати нові доступи - write_gift_cards , read_gift_cards.
А також, написати в Shopify Partners Support <https://help.shopify.com/questions/partners> , вибрати API Support -, потім Email us - ось це повідомлення:

Message: Hi, I am creating an app that manages orders in Shopify and I want to add a new gift cards functionality. Recently, I encountered an issue where , despite adding the gift cards access scopes to my app, I receive an "Access denied" response when trying to send a request to "/admin/api/2023-10/gift_cards.json". I would appreciate your help with this issue.

Є незначні зміни в роботі подарункових сертифікатів, якщо сертифікат використаний не повністю і на ньому залишилися кошти, то буде створено новий сертифікат на суму, яка залишилася та користувач отримає новий сертифікат на сторінці подяки.

- **Чайові для магазину:** дозволяє клієнтам додавати чайові на сторінці чекауту.

Додати чайові

Додати чайові

10% 13.00 €	15% 19.50 €	20% 26.00 €	Інша сума
----------------	----------------	----------------	-----------

Дякуємо за чайові! Ваша підтримка дуже важлива для нас.

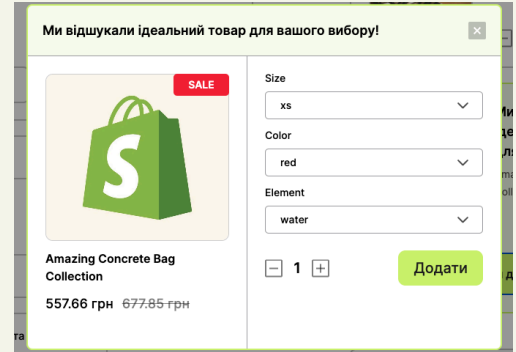
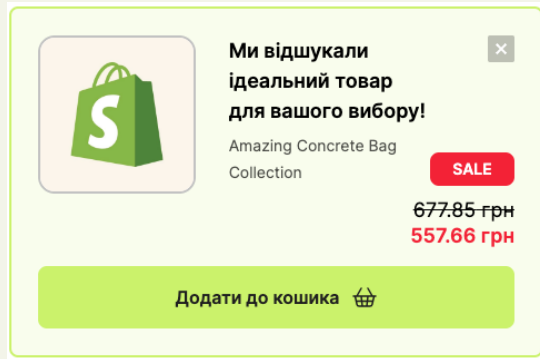
Не додавати чайові

Залишити чайові

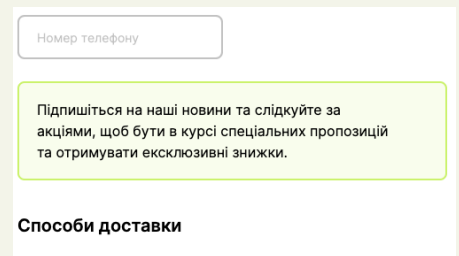
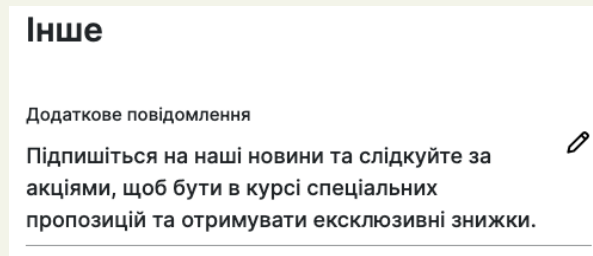
10%	15%	20%	Інша сума	Без чайових
-----	-----	-----	-----------	-------------

- **Upsell (Допродаж товарів):** дає можливість додати поле з рекомендаціями по продуктам, які клієнт може додати до свого кошику прямо із сторінки оформлення. Налаштування

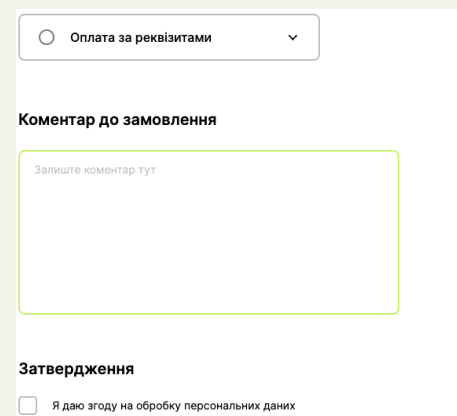
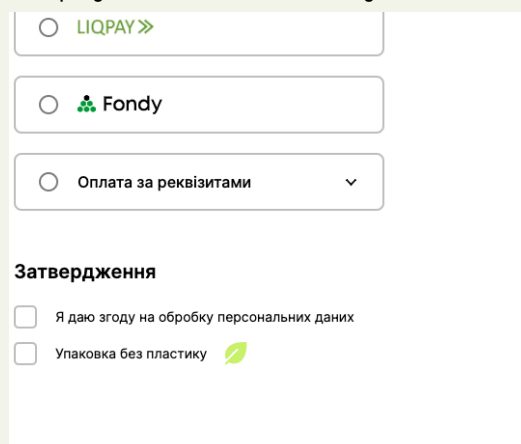
рекомендацій можливе через Shopify app - Search & Discovery



- **Upsell для сторінки подяки:** на сторінці подяки буде відображатися рекомендація обраного вами товару. При додаванні товару, клієнт буде перенаправлений на сторінку чекауту з цим товаром у кошику.
- **Додаткове повідомлення:** напишіть повідомлення, яке буде відображатися всім користувачам на сторінці оформлення.



- **Коментар до оплати:** дає змогу користувачам залишати коментарі та побажання щодо замовлення. Відповідний коментар потрапить у створене замовлення в адмін сторінку shopify вашого магазину.



- **Згода на обробку персональних даних:** для оформлення замовлення, клієнт повинен погодитися на обробку персональних даних, натиснувши на відповідний прапорець.
- **Код фіскалізації за замовчуванням:** код фіскалізації, який буде застосовуватися у випадку коли продукт не має метафілда зі значенням "uktzed". (Детальніше в підключені інтеграції monobank)

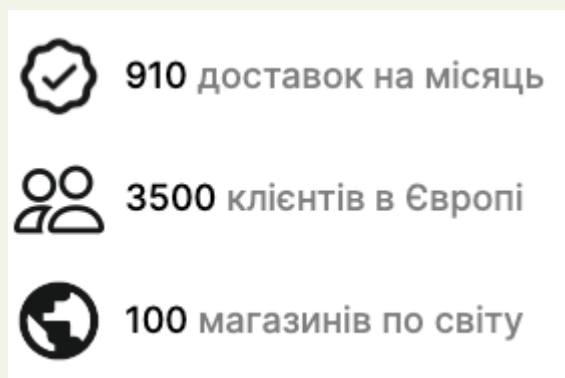
- **Powered by Voodoo:** непомітний надпис з посиланням внизу чекаут сторінки. За необхідності можна відключити
- **Відображати теги продуктів в замовленні:** Використовується, щоб теги які лежать на продуктах при замовленні потрапляли в теги ордеру в admin панелі Shopify.
- **Відображати валюту, обрану в магазині:** на сторінці оформлення замовлення та сторінці подяки буде відображатися валюта, яку клієнт вибрав у магазині. Оплата все одно буде проводитися в гривнях. Якщо функцію вимкнено, всюди буде відображатися гривня.
- **Контент:**
 - зміна тексту для сторінки оформлення та подяки
- **Заохочення:**

додаткова інформація про магазин та його досягнення, у вигляді блоків
для створення ввести:

- а) Назва заохочення (Inducements title): використовується як ідентифікатор заохочення, не відображається на сторінці оформлення
- б) Текст заохочення (Inducements text): текст який відображається біля фото на сторінці оформлення
- в) Фото (Photo): фотографія біля тексту (не обов'язково)
- г) Позиція (Position): позиція на сторінці (Вгорі ліворуч, Вгорі праворуч, Знизу ліворуч, Знизу праворуч)

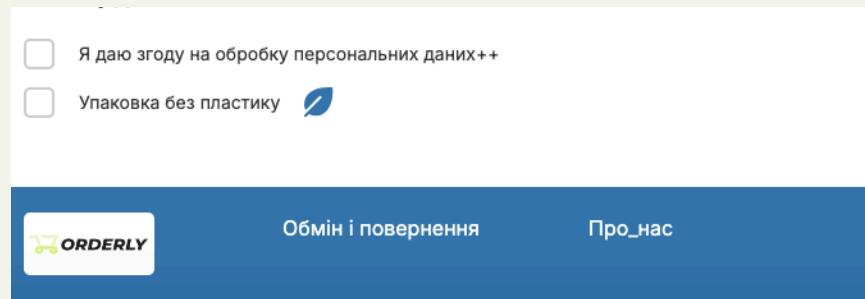
створені заохочення можна редагувати натиснувши на іконку олівця, а також переміщувати, затиснувши три горизонтальні лінії ліворуч від створеного заохочення, змінюючи позицію (Вгорі ліворуч, Вгорі праворуч, Знизу ліворуч, Знизу праворуч) та порядок відображення

приклад заохочення:



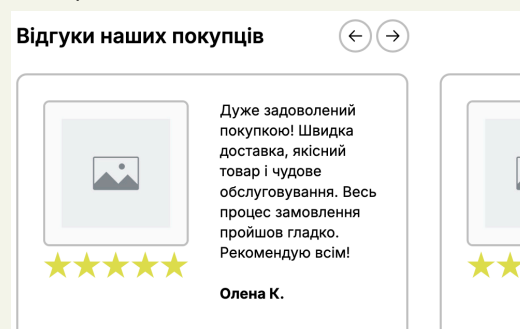
- **Футер:**

Дозволяє увімкнути футер на сторінці чекауту, де можна відобразити політику конфіденційності, інформацію про вас, умови використання тощо.



- **Відгуки:**

Дозволяє увімкнути відгуки на сторінці чекауту, які ви створюєте самостійно.



5. Оплата:

- **Тарифи:**

Щоб чекаут залишався активним у вас має бути підключеним план підписки. Для підключення підписки по тарифу на сторінці (Оплата -> Тарифи) натисніть кнопку "Вибрати план" та проведіть оплату. Сума оплати по тарифу фіксована та знімається автоматично щотижня.

Для відключення плану підписки натисніть "Відписатися" на вже оплаченому плану підписки.

Прапорець "Checkout" дозволяє поставити на паузу чекаут, не відключаючи план підписки.

- **Рахунки:**

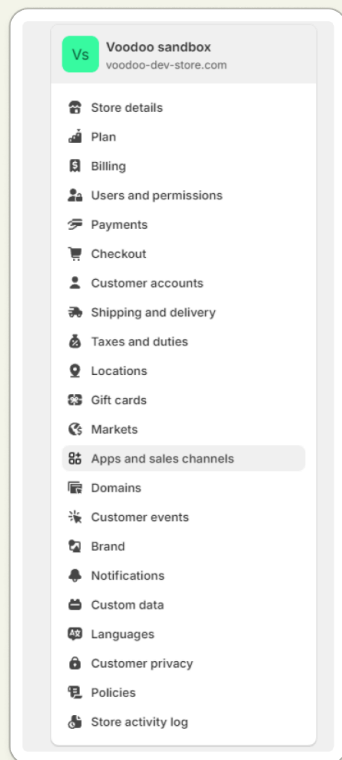
Щомісяця 1 числа, якщо за попередній місяць на вашому магазині проводилися оплати через сторінку оформлення Orderly, з'являється рахунок (1% від транзакцій), який потрібно оплатити **до 7 числа** включно.

При несплаті рахунку до 7 числа, ваш магазин буде відключено від сторінки оформлення Orderly до моменту, поки оплата не буде проведена.

Додавання read_products та write_products access scopes

Додавання read_products та write_products access scopes для нормальної роботи фіскалізації monobank для магазинів, які підключилися до травня 2024

1. Відкрити налаштування Orderly в Shopify та вибрати “Apps and sales channels”.



2. Натисніть “Develop apps” та виберіть зі списку застосунок, який підключено до Orderly



3. Перейдіть у вкладку “Configuration” та натисніть “Edit” навпроти “Admin API integration”. У списку увімкніть read_products та write_products та збережіть зміни.



Admin API integration

Edit

Connect your store data to your backend services with the [Admin API](#) and [webhooks](#).

Admin API access scopes

write_discounts, read_discounts, write_customers,
read_customers, write_fulfillments, read_fulfillments,
read_analytics, read_apps,

Products

View or manage products, variants, and collections

write_products

read_products